

公平交易委員會處分書

公處字第 106003 號

被處分人：福貓微創系統有限公司

統一編號：42682457

址 設：臺中市西區中興里公益路 132 號 8 樓

代 表 人：○○○ 君

地 址：同上

被處分人因違反多層次傳銷管理法事件，本會處分如下：

主 文

- 一、被處分人從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備，違反多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定。
- 二、被處分人自本處分書送達之次日起，應立即停止前項違法行為。
- 三、處新臺幣 30 萬元罰鍰。

事 實

被處分人從事「福貓挖寶網」團購業務，被檢舉其商業經營模式係屬多層次傳銷行為，未事先向本會報備，疑涉違反多層次傳銷管理法規定。

理 由

- 一、按多層次傳銷管理法第 3 條規定：「本法所稱多層次傳銷，指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式。」同法第 4 條規定：「本法所稱多層次傳銷事業，指統籌規劃或實施前條傳銷行為之公司、工商行號、團體或個人。」又同法第 5 條第 1 項規定：「本法所稱傳銷商，指參加多層次傳銷事業，推廣、銷售商品或服務，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益，並得介紹他人參加及因被介紹之人為推廣、銷售商品或服務，或介紹他人參加，而獲得佣金、獎金或其他經濟利益者。」據上，所謂多層次傳銷，係指事業透過傳銷商介紹他人參

加，以建立多層級之組織，並藉由該組織架構所形成之人際網絡推廣、銷售商品或服務，而傳銷商則因此而獲得事業所給予之佣金、獎金或其他經濟利益，故具有團隊計酬及多層級獎金抽佣關係之特性。另同法第 6 條第 1 項規定：「多層次傳銷事業於開始實施多層次傳銷行為前，應檢具載明下列事項之文件、資料，向主管機關報備：(下略)」是倘事業於開始實施多層次傳銷行為前，未檢具載明法定事項之文件、資料向本會報備，即違反多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定，合先敘明。

- 二、查被處分人藉由締結承攬契約方式，招攬人員成立「貓圈」為其推廣、銷售商品。「貓圈」成員分為「工讀生」、「貓友」、「儲備貓將」、「貓將」(或「黑貓」)等階級。「貓圈」營運模式係由「貓將」透過報章、媒體招攬或組織成員(「工讀生」、「貓友」)推薦，應徵「工讀生」。「工讀生」於試用階段達成業績目標者，除可依商品利潤分配一定比例之報酬外，並可經由考核晉升為「貓友」。「貓友」之收入除來自個人團購商品之利潤外，並可因輔導「工讀生」成功揪團而獲得輔導獎金。倘「貓友」業績表現不俗，並符合全勤條件，可申請考核為「儲備貓將」，由被處分人從「貓圈」移撥部分「貓友」予「儲備貓將」帶領，其可分享所帶領「貓友」整體營業利潤之 3% 獎勵金。如「貓友」業績良好，符合全勤條件，經被處分人評估考核後，即可成為「貓將」，其收入來源除個人團購商品利潤外，尚可獲得整體「貓圈」(含「工讀生」之揪團業績)營業利潤之 6% (如為「黑貓」則提昇為 9%) 業務獎金。
- 三、據上，被處分人所規劃設計之「貓圈」商品銷售制度，乃係透過「工讀生」、「貓友」、「儲備貓將」、「貓將」(「黑貓」)所成之層級組織推廣、銷售商品。「貓將」面試、招攬「工讀生」加入「貓圈」，「工讀生」及「貓友」負責揪團銷售商品，且可推薦新人予「貓將」面試。「貓友」推廣商品，除可獲取自身商品銷售獎金外，倘輔導「工讀生」揪團成功，尚可獲得輔導獎金；當「貓友」晉升為「儲備貓將」，

除可獲取其自身商品銷售獎金外，尚可獲得所帶領「貓友」整體營業利潤之 3%獎勵金；當「貓友」（「儲備貓將」）晉升為「貓將」，除可獲取其自身商品銷售獎金外，尚可獲得所轄「貓圈」之「儲備貓將」、「貓友」及「工讀生」等全體成員營業利潤 6%之業務獎金。是以，被處分人營運模式已合致透過人傳人建立多層級組織，並藉由該組織架構所形成之人際網絡推廣、銷售商品之構成要件，而具有多層級抽佣關係、團隊計酬之性質，核屬多層次傳銷管理法第 3 條多層次傳銷之定義。

- 四、固然被處分人辯稱，加入其組織無需繳交入會費，「貓圈」成員主要收入來自團購商品之報酬，而非介紹他人加入，「貓圈」成員間實際上並無上下線關係，成員之升遷除需達到業績標準外，尚需經過被處分人考核等云云，而否認其係從事多層次傳銷。惟事業是否係以多層次傳銷方式經營業務，應就其實際業務推展模式及內容進行評析，而非囿於形式上之名稱或外觀進行判斷。自多層次傳銷法第 3 條及第 5 條規定以觀，是否需先「給付一定代價」自多層次傳銷管理法施行後，已非判斷多層次傳銷之要件；另介紹他人參加係傳銷商權利，至若傳銷商有無因成功介紹他人參加而直接獲得推薦（介紹）獎金與否，則非所問。被處分人與「貓圈」成員間既非屬僱傭關係，「貓圈」組織設計有「貓將」、「儲備貓將」、「貓友」、「工讀生」等階級，各階級成員除可獲自身銷售商品利潤外，「貓友」輔導「工讀生」成團，尚可獲輔導獎金；「儲備貓將」尚可獲旗下「貓友」營業利潤 3%；「貓將」尚可獲所轄「貓圈」全體成員（含「工讀生」）營業利潤 6%，故其商業營運模式已具有多層級抽佣關係、團隊計酬之特性，而屬多層次傳銷無誤。是以，被處分人所辯，乃係對多層次傳銷定義有所誤認，並對合法與變質多層次傳銷有所混淆，爰不足採。

- 五、被處分人所為之商業經營模式既屬多層次傳銷，則依多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定，其應於開始實施該商業行為前，備齊法定文件及資料，向本會報備。按被處分人

稱，其自 105 年 3 月 3 日即對外營運，至同年 4 月間，已招募 30 個團購網（「貓圈」），計 9 百餘位貓友，105 年 3 月營業額約有新臺幣 3 千萬元。然因被處分人自認其從事非屬多層次傳銷，故迄未向本會報備。是以，被處分人核已違反多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定。

- 六、綜上論結，被處分人從事多層次傳銷，未於開始實施前向本會報備，已違反多層次傳銷管理法第 6 條第 1 項規定。經審酌被處分人違法行為之動機、目的、預期不當利益、對交易秩序之危害程度、持續期間、所得利益，及事業規模、經營情況、以往違法情形、違法後懊悔實據及配合調查等情狀，爰依同法第 32 條第 1 項前段規定處分如主文。

證 據

- 一、被處分人 105 年 4 月 19 日到會陳述紀錄及陳述書。
- 二、被處分人 105 年 5 月 9 日補充陳述書。

適 用 法 條

多層次傳銷管理法

第 6 條第 1 項：多層次傳銷事業於開始實施多層次傳銷行為前，應檢具載明下列事項之文件、資料，向主管機關報備：一、多層次傳銷事業基本資料及營業所。二、傳銷制度及傳銷商參加條件。三、擬與傳銷商簽定之參加契約內容。四、商品或服務之品項、價格及來源。五、其他法規定有商品或服務之行銷方式或須經目的事業主管機關許可始得推廣或銷售之規定者，其行銷方式合於該法規或取得目的事業主管機關許可之證明。六、多層次傳銷事業依第 21 條第 3 項後段或第 24 條規定扣除買回商品或服務之減損價值者，其計算方法、基準及理由。七、其他經主管機關指定之事項。

第 32 條第 1 項前段：主管機關對於違反第 6 條第 1 項、第 20 條第 2 項、第 21 條第 2 項、第 22 條或第 23 條規定者，得限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並得處新臺幣 10 萬元以上 500 萬元以下罰鍰。

多層次傳銷管理法施行細則

第 19 條：依本法量處罰鍰時，應審酌一切情狀，並注意下列

事項：一、違法行為之動機、目的及預期之不當利益。二、違法行為對交易秩序之危害程度。三、違法行為危害交易秩序之持續期間。四、因違法行為所得利益。五、違法者之規模及經營情況。六、以往違法類型、次數、間隔時間及所受處罰。七、違法後懊悔實據及配合調查等態度。

中 華 民 國 106 年 1 月 17 日
被處分人如有不服本處分，得於本處分書達到之次日起 30 日內，向本會提出訴願書（須檢附本處分書影本），訴願於行政院。